



CANADA

CONSOLIDATION

CODIFICATION

## Ontario Egg Marketing Levies Order

## Ordonnance sur les contributions de commercialisation des œufs de l'Ontario

C.R.C., c. 182

C.R.C., ch. 182

Current to September 9, 2020

À jour au 9 septembre 2020

Published by the Minister of Justice at the following address:  
<http://laws-lois.justice.gc.ca>

Publié par le ministre de la Justice à l'adresse suivante :  
<http://lois-laws.justice.gc.ca>

---

## OFFICIAL STATUS OF CONSOLIDATIONS

Subsections 31(1) and (3) of the *Legislation Revision and Consolidation Act*, in force on June 1, 2009, provide as follows:

### Published consolidation is evidence

**31 (1)** Every copy of a consolidated statute or consolidated regulation published by the Minister under this Act in either print or electronic form is evidence of that statute or regulation and of its contents and every copy purporting to be published by the Minister is deemed to be so published, unless the contrary is shown.

...

### Inconsistencies in regulations

**(3)** In the event of an inconsistency between a consolidated regulation published by the Minister under this Act and the original regulation or a subsequent amendment as registered by the Clerk of the Privy Council under the *Statutory Instruments Act*, the original regulation or amendment prevails to the extent of the inconsistency.

## LAYOUT

The notes that appeared in the left or right margins are now in boldface text directly above the provisions to which they relate. They form no part of the enactment, but are inserted for convenience of reference only.

## NOTE

This consolidation is current to September 9, 2020. Any amendments that were not in force as of September 9, 2020 are set out at the end of this document under the heading "Amendments Not in Force".

## CARACTÈRE OFFICIEL DES CODIFICATIONS

Les paragraphes 31(1) et (3) de la *Loi sur la révision et la codification des textes législatifs*, en vigueur le 1<sup>er</sup> juin 2009, prévoient ce qui suit :

### Codifications comme élément de preuve

**31 (1)** Tout exemplaire d'une loi codifiée ou d'un règlement codifié, publié par le ministre en vertu de la présente loi sur support papier ou sur support électronique, fait foi de cette loi ou de ce règlement et de son contenu. Tout exemplaire donné comme publié par le ministre est réputé avoir été ainsi publié, sauf preuve contraire.

[...]

### Incompatibilité — règlements

**(3)** Les dispositions du règlement d'origine avec ses modifications subséquentes enregistrées par le greffier du Conseil privé en vertu de la *Loi sur les textes réglementaires* l'emportent sur les dispositions incompatibles du règlement codifié publié par le ministre en vertu de la présente loi.

## MISE EN PAGE

Les notes apparaissant auparavant dans les marges de droite ou de gauche se retrouvent maintenant en caractères gras juste au-dessus de la disposition à laquelle elles se rattachent. Elles ne font pas partie du texte, n'y figurant qu'à titre de repère ou d'information.

## NOTE

Cette codification est à jour au 9 septembre 2020. Toutes modifications qui n'étaient pas en vigueur au 9 septembre 2020 sont énoncées à la fin de ce document sous le titre « Modifications non en vigueur ».

---

## TABLE OF PROVISIONS

### **Order Providing for the Fixing, Imposing and Collecting of Levies from Certain Egg Producers in Ontario**

- 1 Short Title
- 2 Interpretation
- 3 Levies
- 4 Method of Payment

## TABLE ANALYTIQUE

### **Ordonnance prévoyant la fixation, l'imposition et la perception de contributions payables par certains producteurs d'œufs de l'Ontario**

- 1 Titre abrégé
- 2 Interprétation
- 3 Contributions
- 4 Mode de paiement

---

## CHAPTER 182

---

### AGRICULTURAL PRODUCTS MARKETING ACT

#### Ontario Egg Marketing Levies Order

---

#### Order Providing for the Fixing, Imposing and Collecting of Levies from Certain Egg Producers in Ontario

### Short Title

**1** This Order may be cited as the *Ontario Egg Marketing Levies Order*.

### Interpretation

**2** In this Order,

**Act** means *The Farm Products Marketing Act* of Ontario; (*Loi*)

**allotment** means the total number of dozens of eggs that a producer is entitled to market in intraprovincial, interprovincial and export trade pursuant to the *Canadian Egg Marketing Agency Quota Regulations* and the orders made by the Commodity Board under the Plan; (*production autorisée*)

**Commodity Board** means The Ontario Egg Producers' Marketing Board established pursuant to the Act; (*Office de commercialisation*)

**eggs** means eggs of a domestic hen produced in Ontario; (*œufs*)

**Plan** means The Ontario Egg Producers' Marketing Plan, established and amended from time to time pursuant to the Act, and any Regulations made pursuant to the Act to give effect to the Plan; (*Plan*)

**producer** means any person engaged in the production of eggs in the Province of Ontario. (*producteur*)

---

## CHAPITRE 182

---

### LOI SUR LA COMMERCIALISATION DES PRODUITS AGRICOLES

#### Ordonnance sur les contributions de commercialisation des œufs de l'Ontario

---

#### Ordonnance prévoyant la fixation, l'imposition et la perception de contributions payables par certains producteurs d'œufs de l'Ontario

### Titre abrégé

**1** La présente ordonnance peut être citée sous le titre : *Ordonnance sur les contributions de commercialisation des œufs de l'Ontario*.

### Interprétation

**2** Dans la présente ordonnance,

**Loi** désigne la loi intitulée *The Farm Products Marketing Act* de l'Ontario; (*Act*)

**œufs** désigne les œufs de la poule domestique produits en Ontario; (*eggs*)

**Office de commercialisation** désigne l'office dit *The Ontario Egg Producers' Marketing Board* constitué en vertu de la Loi; (*Commodity Board*)

**Plan** désigne le plan intitulé *The Ontario Egg Producers' Marketing Plan*, dans sa forme modifiée, adopté en vertu de la Loi, ainsi que tout règlement de mise en application du Plan établi en vertu de la Loi; (*Plan*)

**producteur** désigne un producteur d'œufs de l'Ontario; (*producer*)

**production autorisée** désigne le nombre total de douzaines d'œufs qu'un producteur est autorisé à commercialiser sur les marchés intraprovincial et interprovincial et dans le commerce d'exportation par le *Règlement de l'Office canadien de commercialisation des œufs sur le contingentement* et les ordonnances rendues par l'Office de commercialisation en vertu du Plan. (*allotment*)

## Levies

**3 (1)** Every producer shall pay to the Commodity Board, in addition to the service charges set out under the Plan, levies at the rate of \$0.05 per dozen of eggs sold by him.

**(2)** Every producer shall pay to the Commodity Board, in addition to the service charges set out under the Plan, levies at the rate of \$0.35 per dozen of eggs sold by him that is in excess of his allotment.

## Method of Payment

**4 (1)** Every operator of an egg grading station who buys eggs from a producer shall deduct from the moneys payable to the producer for the eggs all levies payable by the producer to the Commodity Board under section 3 and shall pay such levies to the Commodity Board at its office, 5799 Yonge Street, Willowdale, Ontario, not later than 10 days from the last day of the week in which the eggs were bought.

**(2)** Every producer shall pay to the Commodity Board at its office, 5799 Yonge Street, Willowdale, Ontario, all levies payable by him under section 3 that were not deducted and paid to the Commodity Board in the manner prescribed by subsection (1) in respect of eggs sold by him in any month not later than the 15th day of the month next following.

## Contributions

**3 (1)** Tout producteur doit payer à l'Office de commercialisation, outre les frais d'administration prévus par le Plan, une contribution de 0,05 \$ sur chaque douzaine d'œufs vendue.

**(2)** Tout producteur doit payer à l'Office de commercialisation, outre les frais d'administration prévus par le Plan, une contribution de 0,35 \$ sur chaque douzaine d'œufs vendue en excédent de la production autorisée.

## Mode de paiement

**4 (1)** Tout exploitant d'un poste de classification des œufs qui achète des œufs à un producteur doit retenir sur le prix d'achat les contributions dues par ce dernier à l'Office de commercialisation en vertu de l'article 3 et transmettre celles-ci à l'Office de commercialisation à ses bureaux situés au 5799, rue Yonge, Willowdale (Ontario) dans un délai de 10 jours à compter du dernier jour de la semaine où il a acheté les œufs.

**(2)** Tout producteur doit payer à l'Office de commercialisation à ses bureaux situés au 5799, rue Yonge, Willowdale (Ontario), les contributions dues par lui en vertu de l'article 3 qui n'ont pas été retenues et transmises à l'Office de commercialisation conformément au paragraphe (1) au titre des œufs vendus au cours d'un mois, au plus tard le 15<sup>e</sup> jour du mois suivant.